

Komunikace v ochraně přírody

Proč? Co? S kým? Jak?

Mgr. Jakub Kašpar

Přírodovědecká fakulta UK, Praha

25. 1. 2023



PROČ TO CHCETE DĚLAT?

Proč komunikovat ochranu přírody?

- **Platíme si ji** – ať už z daní, nebo prostřednictvím NNO, které potřebují donory
- Státní i nestátní OP potřebují i **nefinanční podporu** – „morální“ background
- **Zpětná vazba**
- Zaměstnanci na to nestačí, potřebujeme **dobrovolníky**
- V marketingové (etc...) společnosti i **produkt „příroda“** potřebuje **P.R.**, M.R. apod.
- Bez komunikace není **porozumění**

Chceme ji (ochranu přírody) dělat co nejlépe dál!

Má státní správa nějaká specifika?

- **Nedostatek kapacit** – opravdu? A je to specifikum?
- **Drží v rukou moc** – jak kdy a často v rozporu s očekáváním
- **Musí být seriózní** – všechno má ale své hranice
- **Boj s jazykem** – ptydepe se někdy špatně překládá
- **Specifika vůči komu?** NNO vs. Privátní sektor
- **Nedostatek zdrojů**
- **Zvláštní limity nakládání se zdroji** (ZZVZ, apod.)

CO chcete komunikovat?

„Tohle chcete rýmovat...???“ (Jára Cimrman)



Tohle se bude komunikovat skvěle, ne?



Každá komunikace potřebuje „message“

- Jakou zprávu chceme předávat?
- Pomineme-li „operativní komunikaci“ a krizovou komunikaci, chceme komunikovat „ohrožení“ nebo „ohromení“?

=> K identifikaci a správné formulaci „zprávy“ si musíme nejprve správně identifikovat **cíl** a **cílovou skupinu!**



loss

Messages based on extinction. 'Biodiversity' and 'extinction' are almost automatically communicated together. From the Red List to the plight of the rainforest, the 'biodiversity loss' message is everywhere. It is rare that any plant, animal or ecosystem is mentioned by campaigners, policy makers or the media without an 'under threat' disclaimer.



love

Messages based on awe and wonder. From nature documentaries to posters of dolphins on teenagers' walls, our abiding fascination, wonder and deep connection with nature is powerful. The Love message is used by advertisers, therapists, artists and campaigners alike, because awe for nature captures our imagination, and our attention.



need

Messages based on economics. A more recent message is the tangible economic value of biodiversity. From indispensable ecosystem services like soil nutrition or tourism revenue, to the trillions of dollars that biodiversity 'gifts' agriculture, pharmaceuticals and other industries every year. Our society and economy needs biodiversity.

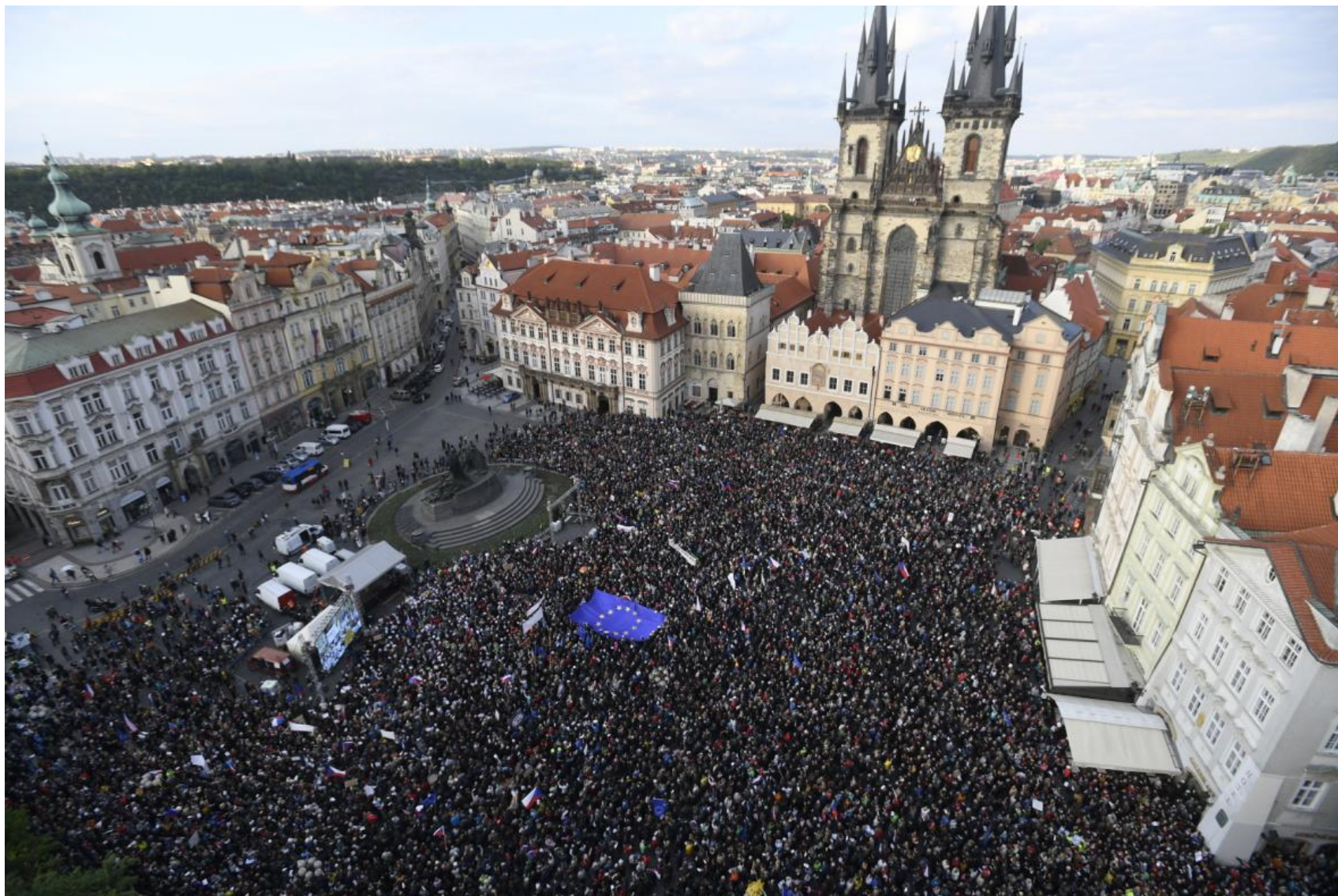


action

Messages asking for action. Biodiversity conservation requires people to do things. Action messages ask people to do something, whether it's to plant a tree, build a bee hive, sign a petition or donate money to a conservation charity.

S kým se chcete bavit?

Ujasněme si, ke komu mluvíme



Cílová skupina bývá docela mlhavý pojem



Komunikace má různé formy



Jak na to?

Idylka... Opravdu?



Otázka „jak“ je krátká. To neznamená, že jednoduchá...

Znovu: Ujasněme si předmět (zprávu), cíl a cílovou skupinu komunikace!

⇒ Teprve z toho a podle toho si hledejme vhodné způsoby a nosiče „zprávy“!

* Tisková konference, průvodcovaná exkurze, workshop, akce pro děti, festival, koncert, jarmark, veřejná debata, konference, interpretační vycházka, naučná stezka... **metod** je nepočítaně. Nedá se použít kdykoli jakákoli...

* Webstránky, sociální sítě, mobilní aplikace, letáček, naučná tabule, tištěná publikace, fotka, tisková zpráva.... i **nosičů** je spousty a spousty. Fungují vždy jen některé...

Komunikace v terénu – infotabule, naučné stezky

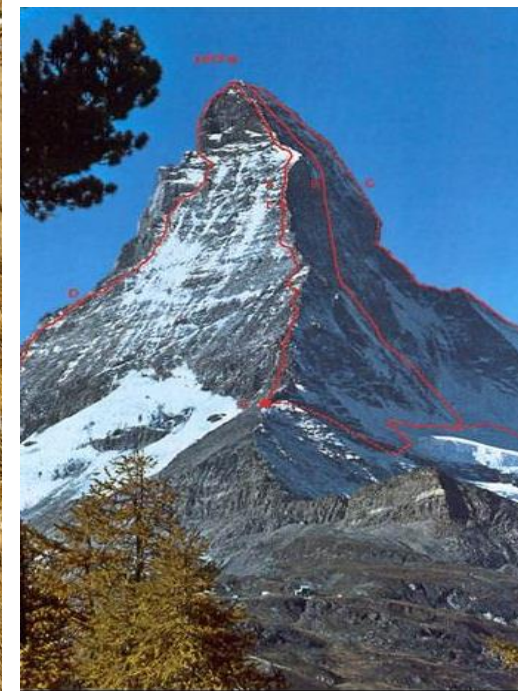
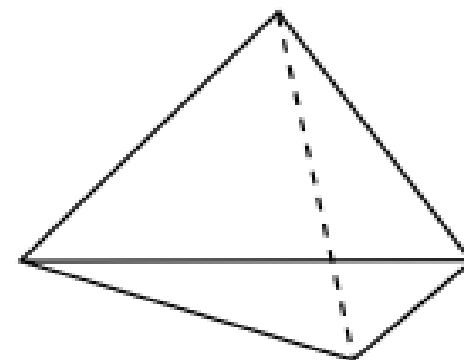
Interpretace vs. informace

„Poslední doba ledová zanechala v Krkonoších zcela evidentní geomorfologické stopy, i dodnes patrná specifika v podobě glaciálních reliktnů či alpských fenoménů flóry i fauny.“

Aby někdo tabuli přečetl, musí se u ní nejdříve zastavit. Pak se ale nesmí otočit a otráveně odejít.

- * Vyprávějme příběh(y). Jedna pikantní drobnost otiskne větší stopu, než záplava pro odborníka úžasných informací
- * Množství písmen \neq objem informace
- * Obrázek přitahuje

Znáte český matterhorn?



Pár příkladů



Správa KRNAP

112
150
508 HASIČI

155
158
LEKÁŘ POLICEJ

HORSKÁ SLUŽBA
602 444 338
nóbo 1210

GOPR
(+48) 985
nóbo 601 100 300

Kotel galského druida

Tam, kde se ledovec vlastní vahou pomalu zabrušuje do údolí nebo úbočí hor, vzniká kar. Mívá ploché dno a strmé až kolmé stěny. Tvarem kar připomíná amfiteátr nebo místo, kde se posadil Krakonoš. Krásným karem je závěr Labského dolu, Úpská nebo Harrachova jáma a také další jámy, které jsou před vámi na svazích. V Česku jsou kary jen v Krkonoších, na Šumavě a v Jeseníkách.

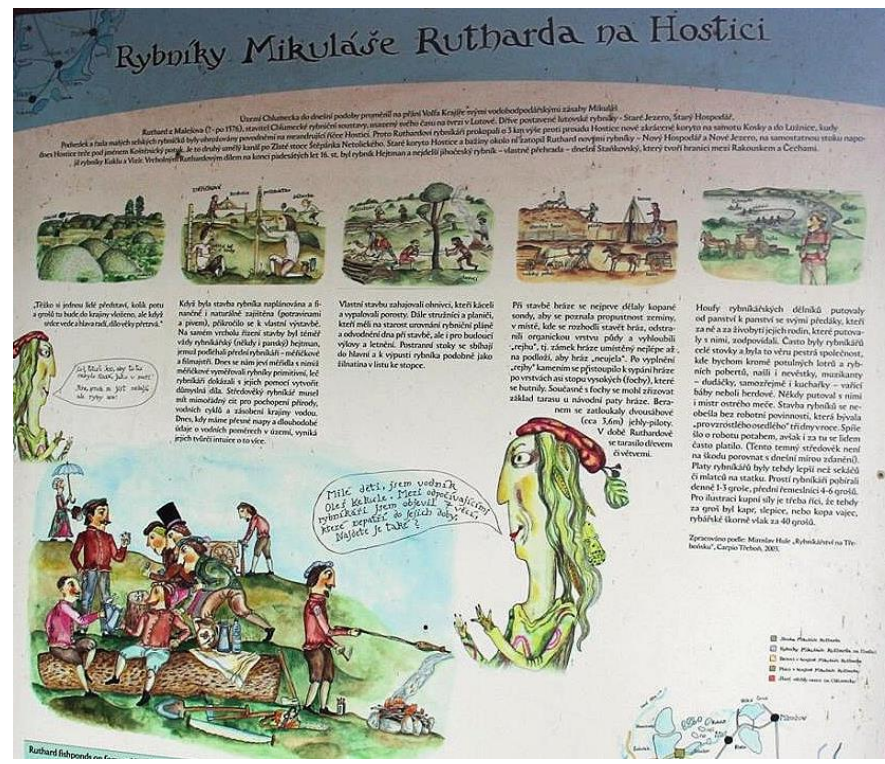
Odpověď na otázku: „Myslíte, že laviny v Krkonoších škodí lidem?“ I když laviny v Krkonoších padají už 2 miliony let, lidé v nich zahynou jen zřídka. Pouze neukáznění návštěvníci nerespektují upozornění Správy KRNAP nebo Horské služby Krkonoše. Obě tyto instituce vstup na cesty ohrožené lavinou nedoporučují.

Otázka: „Napadá vás, kde se vzalo slovo ‚kar‘?“
Odpověď je na jiné tabuli.

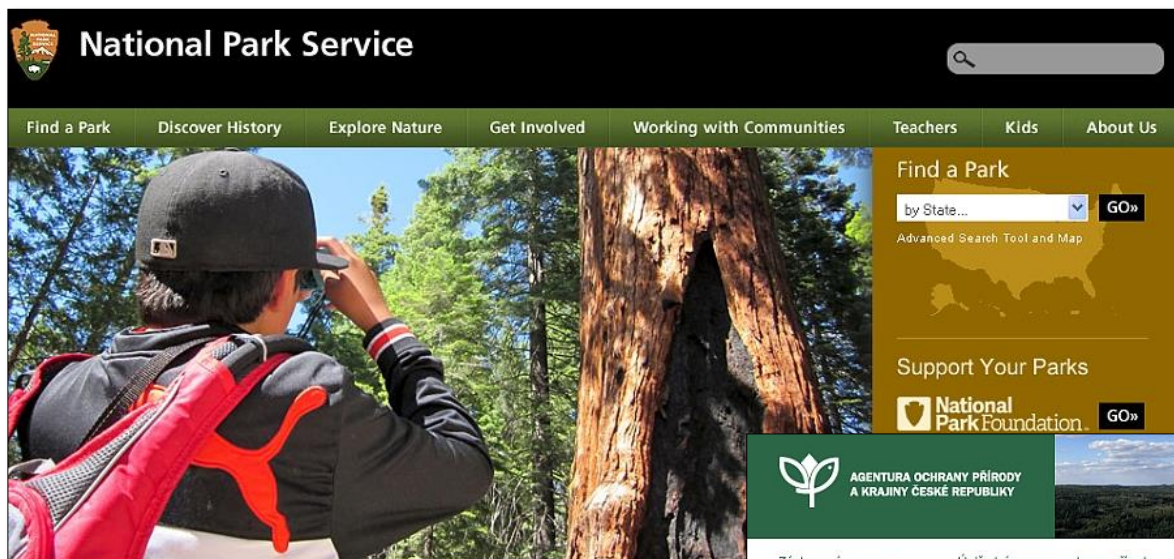


POZOR ZA CHVÍLI VSTOUPÍTE DO 1. ZÓNY. PROSÍME, NEOPOUŠTĚJTE ZNAČENOU CESTU.

NAUČNÁ STEZKA LABSKÝ DŮL



Webové stránky

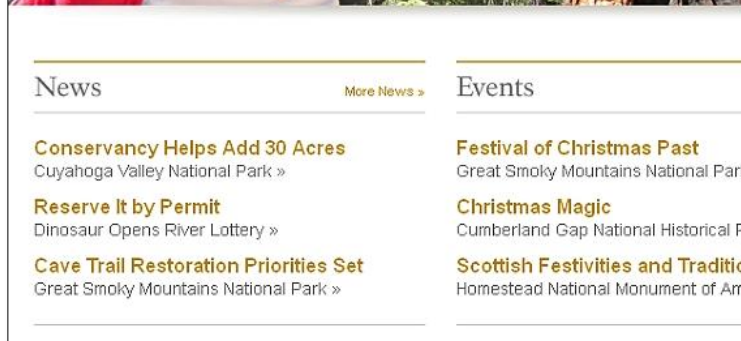


National Park Service

Find a Park Discover History Explore Nature Get Involved Working with Communities Teachers Kids About Us

Find a Park
by State... **GO»**
Advanced Search Tool and Map

Support Your Parks
National Park Foundation **GO»**



News [More News >](#)

Conservancy Helps Add 30 Acres
Cuyahoga Valley National Park >

Reserve It by Permit
Dinosaur Opens River Lottery >

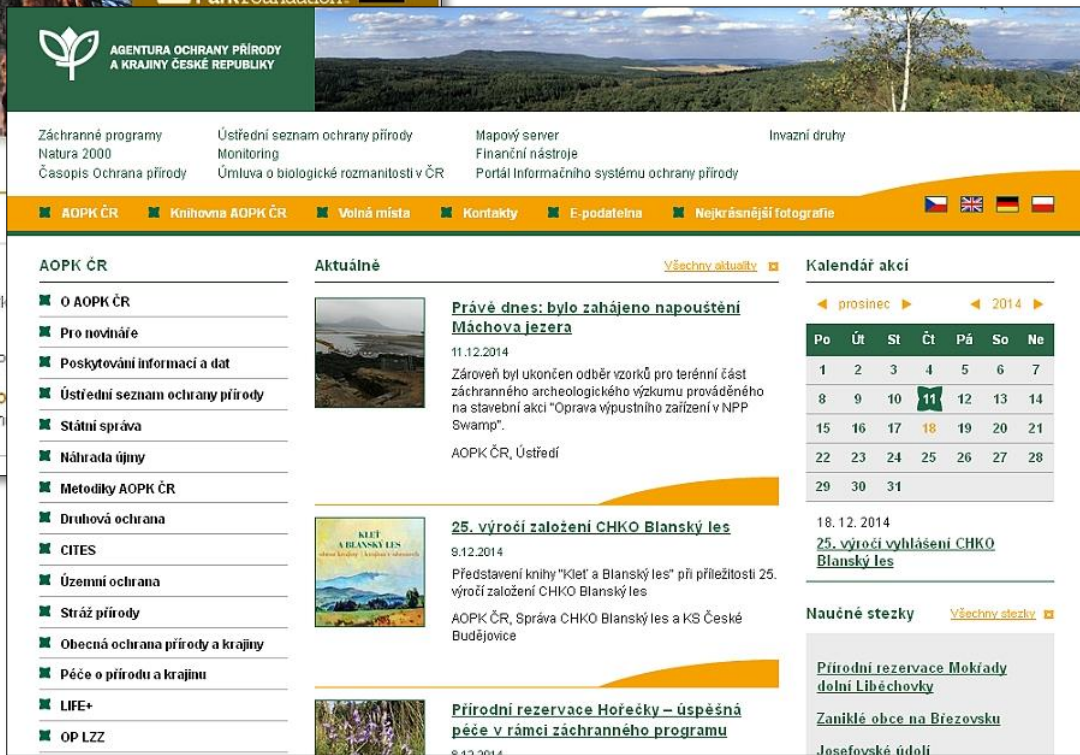
Cave Trail Restoration Priorities Set
Great Smoky Mountains National Park >

Events

Festival of Christmas Past
Great Smoky Mountains National Park

Christmas Magic
Cumberland Gap National Historical Park

Scottish Festivities and Traditions
Homestead National Monument of America



**AGENTURA OCHRANY PŘÍRODY
A KRAJINY ČESKÉ REPUBLIKY**

Záchranné programy Natura 2000
Časopis Ochrana přírody
Ústřední seznam ochrany přírody
Monitoring
Úmluva o biologické rozmanitosti v ČR
Mapový server
Finanční nástroje
Portál Informačního systému ochrany přírody
Invazní druhy

AOPK ČR **Knihovna AOPK ČR** **Volná místa** **Kontakty** **E-podatelna** **Nejkrásnější fotografie**

AOPK ČR

- O AOPK ČR
- Pro novináře
- Poskytování informací a dat
- Ústřední seznam ochrany přírody
- Státní správa
- Náhrada újmny
- Metodiky AOPK ČR
- Drušková ochrana
- CITES
- Územní ochrana
- Stráž přírody
- Obecná ochrana přírody a krajiny
- Péče o přírodu a krajinu
- LIFE+
- OP LZZ

Aktuálně [Všechny aktuality >](#)

Právě dnes: bylo zahájeno napouštění Máchova jezera
11.12.2014
Zároveň byl ukončen odběr vzorků pro terénní část záchranného archeologického výzkumu prováděného na stavební akci "Oprava výpustního zařízení v NPP Swamp".
AOPK ČR, Ústředí

25. výročí založení CHKO Blanský les
9.12.2014
Představení knihy "Klet a Blanský les" při příležitosti 25. výročí založení CHKO Blanský les
AOPK ČR, Správa CHKO Blanský les a KS České Budějovice

Přírodní rezervace Hořečky – úspěšná péče v rámci záchranného programu
8.12.2014

Kalendář akcí

◀ prosinec ▶ 2014 ▶

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

18.12.2014
25. výročí vyhlášení CHKO Blanský les

Naučné stezky [Všechny stezky >](#)

Přírodní rezervace Mokřady dolní Liběchovky
Zaniklé obce na Biezovsku
Josefovské údolí

Sociální sítě

KRNAP
Vládní organizace

TEHTO TYDEN
127
Označení stránek To se mi líbí

56,153
Dělat příspěvek

Co je u vás nového?

KRNAP
Zveřejněno Jakub Vaňpar (1) · před 21 d
Podkrkonoší jako z pohádky Počet fotek: 3
Pozitky v Jilmě ke zcestí od horka.
Fot: Jakub Vaňpar

National Park Service ✓
@NatParkService
Americká Bestieka
USA
nps.gov
Datum registrace: duben 2009

National Park Service re:treekiid
Grand Canyon NPS @GrandCanyonNPS · 9 hod.
Sunrise Selfie #grandcanyonvillage. Fair weather Thus: rain/snow expected late Fri into Sat go.nps.gov/fanxqr

Koho sledovat · Aktualizováno · Zobraziť vše

Trendy · Změnit

SPRÁVA KRKONOŠSKÉHO NÁRODNÍHO PARKU

Několik obecných doporučení, jak ano

- Buďte pozitivní
- Buďte osobní
- Reagujte
- Přiznejte právo nesouhlasu
- Nestraňte a neděste
- Pozvěte „na palubu“

 + **A** = **public change**
love *action*

 + **A** = **policy change**
need *action*



less loss

Kill the extinction message. Loss generates apathy, not action.



more love

Celebrate our love of nature. It is the most powerful driver of public behaviour.



target need

Use the Need message wisely. It's often not right for public consumption, but it's the cornerstone of policy and business decisions.



add action

Always partner Love and Need messages with Action. Once your audience is inspired, they will want to know what to do.

Díky za pozornost! Otázky? Námitky?

Mgr. Jakub Kašpar

Správa KRNAP

tel. 724 175 927

e-mail: jkaspar@knap.cz

knap.cz, facebook.com/spravaknap,
twitter.com/KRNAP1, instagram.com/knap.cz



Díky za pozornost. Otázky? Diskuse?

Mgr. Jakub Kašpar

Správa KRNAP

tel.: 724 175 927

e-mail: jkaspar@knap.cz

www.knap.cz

www.facebook.com/spravaknap

